

استمارة مستلخصات رسائل وأطاريح الماجستير والدكتورا في جامعة البصرة

اسم الطالب: شيماء عثمان محمد
اسم المشرف: أ.م. د. فالح كامل اسكندر

الكلية: الآداب
القسم: اللغة العربية
التخصص: البلاغة
الشهادة: الدكتوراه

عنوان الاطروحة: بلاغة الإقناع في مقالات غازي القصيبي في ضوء مبادئ أرسطو الإقناعية

ملخص الرسالة أو الاطروحة:

تتوجه عناية الدراسات البلاغية الحديثة إلى دراسة الإقناع بوصفه هدفاً من الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها الخطاب النثري التصديقي المشتمل على عرض أفكارٍ وأراءٍ شخصية في ضوء اعتماد مبادئ أساسية، وتوظيف آليات من شأنها أن تحقق هذا الهدف، وتسهم في إيصال المخاطب إلى الاقتناع بما يُطرح عليه من خطاب. يعد أرسطو (٣٢٤-٣٨٤ ق.م) أول من تحدث عن الإقناع ومبادئه في مؤلف متخصص في هذا الموضوع وهو كتاب (الخطابة) ونظراً للشمول والاتساع الذي شهدناه في هذا الكتاب في مجال دراسة الإقناع، فإننا أثرنا أن يكون الأساس الذي نرجع إليه والمصدر الذي نتخذه مرشداً لنا في دراستنا لمبادئ الإقناع وآلياته في مقالات الأديب الدكتور (غازي عبدالرحمن القصيبي) التي جمعت من الصحف والمجلات ونشرت في كتب.

Coolege: Art

Dept: Arabic Language

Certificate: Doctor

Name of student: Shaimaa Othman Mohammad

Name of supervisor: F. K. Iskander

Specialization: Rhetoric

Title of Thesis: Rhetoric of Persuasion in Essays of Ghazi Al-Qusaibi in Light of Aristotilian of Persuasion Principals

Absract of Theseis:

Modern studies of rhetorics are interested in persuasion as one of the objectives in realistic prosodic discourse that involves displaying personal thoughts and ideas by employing certain technique to contribute to persuading the addressee of the discourse directed to him.

Aristotle was the first who talked about persuasion and described in details the techniques and stages in prosodic discourse in his book 'Oratory'. Thus, the researcher preferred this book to be the main source and guide in our study of the techniques of persuasion in essays of Ghazi Abd Al-Rahman Al-Qusaibi, which were gathered from newspaper a journals and edited in a book.