

استمارة مستخلصات رسائل واطاريج الماجستير والدكتوراه في جامعة البصرة

اسم الطالب: ايمان عبد الرزاق عبد الجبار

اسم الكلية: الادارة والاقتصاد

اسم المشرف: محمد حسين منهل

اسم القسم: ادارة الاعمال

الشهادة : الماجستير

التخصص: استراتيجية العمليات

الدور التفاعلي للانعكاس التنظيمي في العلاقة بين القدرة الجمالية التنظيمية وتطوير المنتجات: دراسة تطبيقية في شركة مصافي الجنوب/البصرة

ملخص الرسالة أو الاطروحة

عنوان الرسالة: الدور التفاعلي للانعكاس التنظيمي في العلاقة بين القدرة الجمالية التنظيمية وتطوير المنتجات: دراسة تطبيقية في شركة مصافي الجنوب/البصرة.

مجال الدراسة/ البلد: شركة مصافي الجنوب /البصرة/ العراق.

منهج الدراسة: دراسة تطبيقية.

مشكلة الدراسة: تراجع مستوى المنتجات النفطية المحلية مقارنة بالمنتجات الدولية ويتمثل ذلك في ضعف جودة المنتجات النفطية المحلية.

هدف الدراسة: قياس تأثير القدرة الجمالية التنظيمية في تطوير المنتجات النفطية بوجود التأثير التفاعلي للانعكاس التنظيمي.

طريقة الدراسة: جرى استجمال المعلومات من خلال اعداد قائمتي فحص وزعت أحدهما على شركة مصافي الجنوب والاخرى على زبائن الشركة ومن ثم جرى اعداد استمارة استبانة لقياس النموذج الفرضي للدراسة.

الاستنتاجات: أظهرت النتائج عن وجود علاقة تأثير مباشرة ايجابية بين القدرة الجمالية التنظيمية عموماً وتطوير المنتجات بوجود الانعكاس التنظيمي بوصفه متغيراً تفاعلياً.

College: Faculty of management and administrative

Name of student: Iman Abdul Razaq Alkhalidy

Department: Business and administration

Name of supervision : Prof Mohamed Hussein Manhal

Title of Thesis of master

Spezialization: Operational strategy

The Interactive Role of Organizational Mirroring in the Relationship between Organizational aesthetic capability in Product Development: An Applied Study in Southern Refinery Company

Abstract of Thesis

Thesis Title: The moderating role of organizational mirroring in the relationship between organizational aesthetic capability and product development

Field of Study / Country: South Refineries Company / Basrah / Iraq.

Methodology: An applied study.

The problem of the study: the decline in the level of domestic petroleum products compared to international products is the weakness of the quality of domestic petroleum products.

Objective of the study: To measure the effect of organizational aesthetic capability in the development of petroleum products with the effect of moderating organizational mirroring.

Method of study: Information was obtained through the preparation of the lists of the distribution of one of them to the South Refineries Company and the other to the customers of the company and then a questionnaire was prepared to measure the diagram for the study.

CONCLUSIONS: The results showed a direct positive correlation between overall organizational aesthetic capability in product development with organizational mirroring as an moderating variable